

Press Release

Paris, 21 Junho 2016

Economia Circular

Veolia junta-se à Ellen MacArthur Foundation's *New Plastics Economy initiative*

A Veolia juntou-se à iniciativa New Plastics Economy, liderada pela Ellen MacArthur Foundation, como um *Core Partner*. A New Plastics Economy é uma ambiciosa iniciativa de três anos para dinamizar o impulso no sentido de um sistema de plásticos que funciona. Aplicando os princípios da economia circular, a iniciativa reúne as principais empresas, cidades, filantropos, políticos, académicos, estudantes, ONG's, e cidadãos para repensar e reprojeter o futuro dos plásticos, começando com a embalagem.

Esta iniciativa baseia-se nas recomendações do relatório "'The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics' (A nova economia do plástico: repensar o futuro do plástico) publicado pela Ellen MacArthur Foundation e o Fórum Económico Mundial, na sua reunião anual em Davos em Janeiro de 2016. Esta é a primeira vez que um relatório apresenta uma visão abrangente da cadeia de valor da embalagem de plástico em todo o mundo, destacando suas vantagens, mas também revelando grandes inconvenientes. Com uma perda de valor material entre 80 e 120 bilhões de dólares por ano na indústria e custo ambiental externo negativo de pelo menos US \$ 40 bilhões por ano (um valor mais elevado do que os lucros de toda a indústria de embalagens de plástico), o interesse na economia global para transformar o sistema é evidente. A Iniciativa para uma Nova Economia de plástico representa um primeiro passo concreto no sentido de um sistema de plástico com base nos princípios da economia circular.

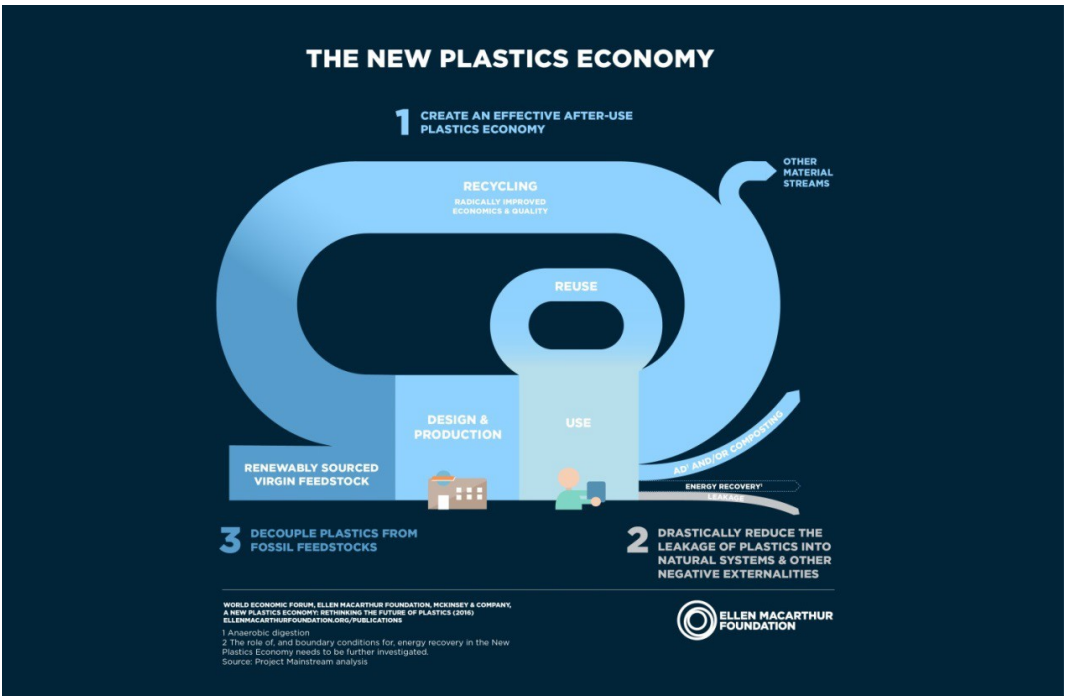
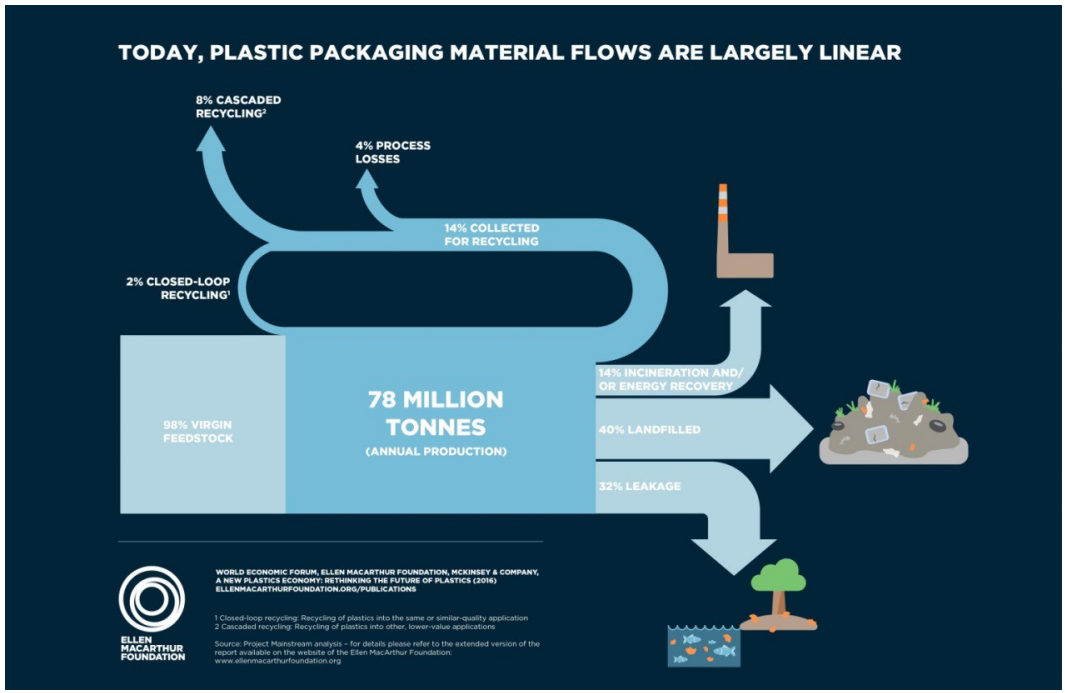
"Esta nova iniciativa estende-se ao longo de três anos, reflectindo a escala do desafio que consiste em transformar todo o sistema ao longo da sua duração. O objetivo é definir um rumo comum, provocar uma nova vaga de inovação e de fazer evoluir a cadeia de valor do plástico - começando com as embalagens de plástico – com um círculo virtuoso que permite aproveitar todas as oportunidades, contando com uma economia mais robusta levando a melhores resultados ambientais. Estamos felizes de acolher a Veolia e sua experiencia na gestão de recursos como " Core partner " da iniciativa " afirma Ellen MacArthur.

Como um "Core partner" através da sua presença no Conselho Consultivo, a Veolia vai participar no desenvolvimento do programa de trabalho e na selecção de projectos assim como projectos-piloto. O grupo vai trabalhar em particular nos trabalhos e projetos de inovação seleccionados em cooperação com este conjunto exclusivo de partes interessadas de toda a cadeia de valor mundial do plástico.

"Para aportar as mudanças sistémicas necessárias para a transição para uma economia circular é necessário um esforço concertado das várias partes interessadas", afirmou Antoine Frérot, CEO da Veolia. "Isto é especialmente verdadeiro para o plástico, a Veolia está convencida de que a iniciativa de uma nova economia de plástico fornece uma excelente plataforma para este tipo essencial de cooperação. "

Explicitamente focada numa abordagem sistémica e colaborativa, a iniciativa para uma Nova economia do plástico articula-se em torno de **cinco pilares interdependentes e solidários entre si:**

- Um mecanismo de diálogo - Reunindo pela primeira vez um grupo de empresas líderes e cidades através de toda a cadeia de valor para concluir projetos de demonstração e informar os outros elementos constituintes.
- Um protocolo global sobre o plástico – Repensar os materiais das embalagens de plástico, formatos e sistemas de pós-uso e padrões definindo metas para guiar a inovação, superar a actual fragmentação e facilitar a criação de mercados eficientes.
- Avanços em Inovação - Mobilizar inovações específicas que podem ser transitadas para todo o sistema para redefinir o que é possível e criar condições para o surgimento de uma nova economia.
- Uma base de conhecimento - Colmatar as lacunas no conhecimento essencial através da construção de um conhecimento económico e científico básico para apoio na realização de pesquisas.
- A sensibilização - Envolver uma vasta gama de *stakeholders*, incluindo cidadãos, professores, estudantes, políticos, ONG's e associações profissionais, para a redefinição de um melhor sistema.



O grupo Veolia é a referência mundial da gestão otimizada de recursos. Presente nos cinco continentes com mais de 174 000 colaboradores, o Grupo concebe e implementa soluções para a gestão da água, resíduos e energia, participando no desenvolvimento sustentável das cidades e indústrias. Através das suas três actividades complementares a Veolia ajuda a desenvolver o acesso aos recursos, e à sua conservação e renovação. Em 2015, o grupo Veolia forneceu 100 milhões de habitantes com água potável e 63 milhões com serviços de águas residuais, produziu 63 milhões de megawatts/hora e valorizou 42,9 milhões de toneladas de resíduos. A Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) alcançou em 2015 um volume de negócios consolidado de 25 mil milhões de euros. www.veolia.com

A Fundação Ellen MacArthur foi criada em 2010 para acelerar a transição para uma economia circular. O trabalho da Fundação centra-se em quatro áreas: percepção e análise, empresas e governo, educação e formação e comunicação. Com o seu *knowledge partner*, McKinsey & Company, a Fundação trabalha para quantificar o potencial económico do modelo circular e desenvolver abordagens para capturar esse valor. A Fundação colabora com os seus Parceiros Globais (Cisco, Google, H&M, Intesa Sanpaolo, Kingfisher, NIKE, Inc., Philips, Renault, Unilever), e sua rede CE100 (empresas, universidades, governos, cidades e organizações afiliadas), para desenvolver iniciativas de negócios circulares e construir capacidade. A Fundação está a criar um ensino global e uma plataforma de aprendizagem sobre a economia circular, abrangendo o trabalho com as principais universidades, escolas e faculdades, e eventos *on-line*, como o *Disruptive Innovation Festival*. A Fundação comunica a sua visão e os seus trabalhos de pesquisa através da publicação de relatórios, case study's, e publicações ligadas à economia circular, assim como no *Circulate*, um portal *on-line* oferecendo actualidades e excelentes informações acerca da economia circular e de assuntos relacionados. Siga a Fundação Ellen MacArthur em @circulareconomy

Para mais informações acerca da iniciativa New Plastics Economy e para download do relatório, visite: <http://newplasticseconomy.org/about>

Contactos

Group Media Relations

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré – Marie Bouvet

Tel.+ 33 1 71 75 12 52

stephane.galfre@veolia.com

sandrine.guendoul@veolia.com

Veolia Portugal

Manuel Ramos

Tel. : +351 21 440 4700

manuel.ramos@veolia.com